

La Importancia de las TIC en el mundo Empresarial

La vertiginosa evolución tecnológica y el desenfreno del avance de la globalización han hecho que las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) faciliten nuestra vida cotidiana y profesional.

Las TIC están presentes en gran parte de las actividades humanas: en el ocio, en la educación, en la comunicación, en la forma de relacionarnos con los demás y en el mundo de los negocios.

De acuerdo al informe “Talent Mobility 2020, The next generation of international assignments” de la consultora PricewaterhouseCoopers (PwC), tal es la importancia que hoy las TIC tienen en la sociedad y en el mercado, que quien(es) no sepa(n) subirse a la “ola tecnológica”, no podrán sobrevivir en el futuro entorno internacional.

Y es que las TIC están revolucionando, particularmente, la forma de hacer negocios. Por ello, los expertos concuerdan que, si las pequeñas, medianas y grandes compañías no adoptan este tipo de iniciativas, no podrán perdurar en el tiempo.

El estudio de PwC indica que las Tecnologías de Información y Comunicación son esenciales para mejorar la productividad, calidad y competitividad de las empresas. Por ello, el presidente de la Asociación Chilena de Empresas de Tecnología de Información (ACTI), Jaime Soto, señaló que es un hecho que el aporte de las TIC es, a estas alturas, invaluable.

“Las TIC aportan con fuerza a la reducción de costos de las compañías, ahorrando no sólo en dinero, sino que también en horas hombre y recursos energéticos. Así, las tecnologías de la información se han convertido en un elemento trascendental en nuestra forma de trabajar, y es imposible pensar el trabajo de un profesional o el desempeño de una compañía sin ellas”, enfatizó Soto.

Actualmente, tanto las empresas pequeñas como las grandes corporaciones se ven beneficiadas con las TIC. Ante este escenario, el presidente de la ACTI precisó que no importa el sector económico al que pertenezca la compañía, porque todas se ven profundamente beneficiadas con ellas.

“El aporte de éstas es transversal a todo. ¿Alguien se imagina iniciar un día laboral sin ingresar a Google? ¿O recibir algo distinto a un correo? Es casi imposible trabajar sin acceso a ellas”, agregó Soto.

Entre las múltiples ventajas que entregan las TIC a las firmas son reemplazar procesos manuales que consumen tiempo y energía, permitir ingresos adicionales a través de la web para comercializar los productos y/o servicios de la organización y, así, alcanzar nuevos mercados y clientes.

Sin embargo, el director de la carrera Ingeniería en Informática de la Universidad Argentina de la Empresa (UADE), Javier Zúñiga, señaló que, para lograr los beneficios que las TIC

ofrecen es necesario hacer un adecuado análisis de la organización en la que se implementarán y determinarán los objetivos.

“Es importante destacar que las TIC por sí solas no brindan ningún beneficio. Para alcanzar lo que se buscan con su aplicación se deben realizar, entre otros, los siguientes pasos para lograr una implementación exitosa. En primer lugar, comunicar claramente el objetivo que persigue la organización con la implementación de tecnología que se va a realizar y, en segundo lugar, brindar adecuada capacitación al personal que utilizará las herramientas seleccionadas”, sostuvo Zúñiga.

El docente de la UADE añadió que, si bien el tamaño de la compañía no es una restricción para la aplicación de TIC, dado que el beneficio se focaliza en mejorar los niveles de productividad y este parámetro alcanza a todas las organizaciones, son las Pymes las que deben seguir trabajando para obtener mejoras mediante la implementación de las herramientas que hoy están disponibles.

“En las Pymes, generalmente, los recursos son mucho más acotados y por medio de la implementación de TIC pueden lograr un crecimiento sostenido en el mediano y largo plazo aumentando su productividad y, por consiguiente, sus resultados”, dijo Zúñiga.

Para innovar y emprender

Querer triunfar en el mercado sin utilizar las TIC para emprender e innovar en un negocio hoy es impensado, ya que estas herramientas son clave a la hora de producir y competir de la mejor forma en las “grandes ligas”.

“La innovación va estrechamente relacionada con este mundo, no sólo porque gran parte de las innovaciones se dan acá, sino porque las TIC son vitales para innovar”, afirmó Jaime Soto, presidente de la ACTI, quien agregó que, en cuanto al emprendimiento, una parte importante de los que se generan en Chile tienen relación directa con las ellas, “es por eso que los emprendedores han descubierto un nicho importante para emprender en el mundo de las tecnologías”.

Pero antes de sumergirse en este tipo de iniciativas, el académico de la UADE determinó que, la clave en este punto, es poder identificar cuál o cuáles de las opciones que ofrecen las TIC son adecuadas para la implementación que se está pensando realizar.

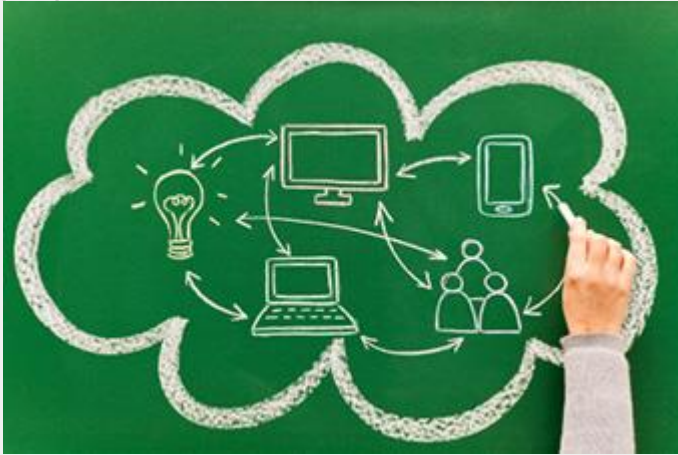
“Por ejemplo, si la persona está buscando contratar un seguro, probablemente se sentirá más a gusto si un asesor lo atiende de manera personalizada en lugar de solicitarlo por medio de una aplicación web. Por eso, el historial de estos avances nos demuestran que, seguramente, con las Tecnologías de la Información y Comunicación tendremos amplios desafíos y un largo camino por recorrer, los que probablemente nos permitirán desarrollar y hacer cosas que hoy son inimaginables”, remarcó Zúñiga.

Al parecer, las TIC llegaron para quedarse y nadie está ajeno a los cambios que trae consigo, más aún en el mundo de los negocios, ya que los especialistas han indicado, en más de alguna ocasión, que quien ignore el potencial de las TIC estará alejado del éxito empresarial.

Fuente: EducaAmericas

Tic para empresas

Un gestor de contenidos garantiza la independencia y desarrollo de su proyecto.



La inversión en **TIC (Tecnología de la Información y Comunicación)** redundará en un crecimiento de la productividad, independientemente del ciclo económico.

- **Internet es el medio que da valor al TIC**, las Nuevas Tecnologías.
- **Comunicación instantánea a bajo coste.**
- **Nos aportan conocimiento.** Internet es la gran biblioteca mundial.
- **Conectividad con el mundo.**
- **Disponibilidad** 24 horas, 365 días al año.
- Las TIC implican un **cambio de hábitos en el mundo laboral y personal.**

La **tecnología** ya se concibe como algo intrínseco en todo negocio. Confiamos en ella para realizar nuestros pedidos, para **facturación digital**, para comunicarnos con nuestros clientes o empleados. El **avance de las TIC** en las empresas ha facilitado no solo la comunicación, sino el acceso a diferentes *targets* de todo el mundo que antes no estaban a nuestro alcance.

Cada día que pasa más empresas reconocen la **importancia de las TIC** en su día a día. Y es que es la herramienta principal para mejorar la competitividad del tejido empresarial español. Una de las razones es el ahorro económico que supone para grandes empresas y, sobre todo, para las **Pymes**.

La necesidad de reducir gastos han llevado a muchas empresas a **apostar por las Nuevas Tecnologías** y comunicar a través de **plataformas sociales** y herramientas de **marketing online**.

Para las **Pymes** los servicios basados en *cloud computing* permiten solucionar, almacenar y producir cualquier proyecto sin necesidad de invertir grandes cantidades.

Las **Nuevas Tecnologías** relacionadas con internet nos han aportado beneficios desde su desarrollo.

Interdigital

¿Por qué son importantes las TIC en la gestión de la empresa?

Para comenzar esta entrada debemos aclarar que son las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación).

Las TIC son aquellas herramientas computacionales e informáticas que procesan, sintetizan, recuperan y presentan información representada de la más variada forma. Es un conjunto de herramienta, soportes y canales para el tratamiento y acceso a la información, para dar forma, registrar, almacenar y difundir contenidos digitalizados.

Para todo tipo de aplicaciones educativas, las TIC son medios y no fines. Por lo tanto, son instrumentos y materiales de construcción que facilitan el aprendizaje, el desarrollo de habilidades y distintas formas de aprender, estilos y ritmos de los aprendices.

Una vez aclarado el concepto, debo decir que las TIC agregan valor a las actividades operacionales y de gestión empresarial en general y permite a las empresas obtener ventajas competitivas, permanecer en el mercado y centrarse en su negocio.

Las TIC constituyen un instrumento fundamental para la organización interna de cualquier negocio. Utilizarlas supone un importante ahorro de tiempo y recursos, al simplificar y agilizar los procesos de gestión, toma de decisiones, y facilitar el contacto directo con la clientela, empresas proveedoras y Administración Pública. Así, un autónom@ que no usa TIC no es que no sea innovador o moderno, es que es poco práctico.

Algunos de los beneficios que proporcionan las TIC son:

- Mejor aprovechamiento del tiempo. La automatización de tareas rutinarias mediante sistemas informáticos permite dedicar más tiempo a tareas más productivas.
- Mejor gestión del negocio. Mediante aplicaciones informáticas y determinados dispositivos electrónicos, se puede controlar todas aquellas variables y tareas que intervienen en el negocio: stock del almacén, rentabilidad de los productos, compras por empresa proveedora...

- Reducción de la carga administrativa. Gracias a las herramientas informáticas, los tediosos arqueos de caja, las gestiones tributarias, con trámites online cada vez más frecuentes, y las tareas administrativas se harán de forma intuitiva y automatizada, sin ocupar parte del tiempo personal.

Introduciendo las TIC en la gestión de empresas:

Debemos tener en cuenta que tener no significa usar, la compra de equipos de computación o programas, debe ser estudiada y saber si de verdad es necesario y se le dará uso además de estar adaptado a nuestras necesidades porque de lo contrario lo que no sirve no se usa. Por eso es importante siempre acudir a un asesoramiento profesional. El camino para introducir las TIC como herramientas de gestión es un proceso a largo plazo que se debe realizar de forma natural, de manera que el resultado sea ahorrar tiempo y dinero.

No siempre el programa más caro o potente es el más aconsejable, debemos tomar en cuenta la capacidad de adaptación de las personas a las herramientas informáticas, por ende, es imprescindible realizar cursos formativos y insisto en el asesoramiento de profesionales en el área.

Las TIC son imprescindibles pero debemos aplicarlas con sentido común por eso decimos que la tecnología es un medio no un fin, por eso debemos sacar el máximo provecho de ella por eso se recomienda:

- Adquirir programas de nuestra talla (tecnológicamente hablando), No esos tan complicados y avanzados que al final no utilizamos o por que no sabemos o por que no nos hemos formado lo suficiente al final solo se usa el 30% del programa.
- Calcular la inversión en TIC. No compremos los últimos en ordenadores, compremos aquel que se adecue a nuestras necesidades.
- Antes de lanzarse por grandes soluciones informáticas, consideremos en otras opciones de menor tamaño (y precio) que nos puedan dar el mismo rendimiento.
- Si tienes personas a tu cargo es necesario fomentar una actitud positiva hacia el uso de Internet y de las TIC en general.
- Tienen que ser conscientes de que será una herramienta que, a medio y largo plazo, hará más llevadero su trabajo.

Algunas soluciones para la gestión

- Ofimática: Incluye todo el equipamiento de software y hardware que se usa para realizar digitalmente todas las tareas básicas en una oficina: procesadores de textos, hojas de cálculo, clientes de correo electrónico...

- Herramientas de gestión genéricas: permiten controlar de manera más eficiente ciertos aspectos de la empresa, en especial, las ventas, las compras y la contabilidad.
- Herramientas de gestión sectoriales: son aquellas desarrolladas para sectores de negocio que requieren aspectos peculiares en su gestión (peluquerías, restaurantes, hoteles...).
- CRM: software diseñado para la administración de las relaciones con los clientes. Es fundamental en las empresas en las que tiene mucho peso el área comercial, donde es importante recopilar la mayor cantidad posible de información sobre los clientes.
- Sistemas de Planificación de Recursos (ERP): gestionan la información a través de las diferentes áreas de una empresa (fabricación, compras, recursos humanos, logística...), unificada en una única base de datos. Son los sistemas más avanzados de gestión, que exigen que la empresa tenga perfectamente definidos todos los procesos para lograr la integración de las diferentes áreas.

Hay actividades que por sus características requieren de funcionalidades adaptadas a su gestión (hostelería, peluquerías, centros médicos, etc.). En un primer momento la empresa puede gestionarse con herramientas genéricas, pero aumentará su eficacia si utiliza herramientas adaptadas a sus necesidades específicas.

Espero sirva de ayuda esta información y si quieres aportar o tienes mas preguntas únete a nuestra red en [LinkedIn](#) [IDaccion TIC](#) y [redes sociales](#).

